

Cultura, creatività, digitale gli ambiti entro cui **Matera** proverà a diventare modello “L'esplosività” dell'occasione 5G

Due anni di sperimentazione per cercare nuove frontiere di investimento

di **PIERO QUARTO**

MATERA - Le imprese digitali e della creatività potranno trovare terreno fertile a **Matera** sfruttando al meglio l'occasione della sperimentazione del 5G dalla fine del 2017 fino al 2020. «Noi puntiamo a creare occupazione, sviluppo, lavoro, presenze imprenditoriali sul territorio grazie agli investimenti sui settori turistici, culturali e delle imprese creative». È quanto è stato spiegato ieri mattina presso il Comune di **Matera** in una conferenza stampa che ha illustrato il percorso di sperimentazione che pone **Matera** tra le 5 città italiane che nei prossimi due anni avranno occasione di poter sperimentare l'utilizzo del 5G.

Dal 2020 il 5G diventerà operativo e cambierà molti aspetti legati non solo alla telefonia, alle connessioni a internet (che aumenteranno fino a 24 miliardi di dispositivi), ma anche aspetti legati alla sanità (con la telechirurgia), ai trasporti, all'industria e alla manifattura.

«Il tema fornito dall'avviso pubblico sottolinea il fatto che i servizi del 5G devono avere ricadute sui cittadini e sulle imprese» viene spiegato dall'assessore Enzo Acito.

«Quindi noi abbiamo immaginato che, nell'ambito della strategia della città e del potenziamento dell'offerta turistica e delle imprese culturali e creative, si possono migliorare le nostre performance. Costruiremo così un vero e proprio modello. Ad

esempio - ha chiarito ancora l'assessore - si può intervenire, migliorandolo, sul sistema che consente le consultazioni alle informazioni turistiche che con il 5G verrà perfezionato, superando l'attuale errore di ubicazione. Il modello che sperimentiamo, più in generale, diventerà modello a livello nazionale. Sul tavolo del Ministero, il 20 aprile, porteremo le nostre proposte». Da una sorta di ve-

«Noi puntiamo a creare occupazione. Questo servizio deve ricadere sulle imprese»

ra e propria audioguida itinerante che permetterebbe con la precisione del 5G di poter conoscere grazie ad una semplice applicazione i diversi monumenti che una città può offrire ma anche una specie di realtà aumentata secondo un progetto già messo in campo che visualizzerebbe in parole e immagini i posti più importanti per i turisti in un città.

«Io penso che la cosa più semplice per una città del cinema come **Matera** è per esempio» ha detto il sindaco De Ruggieri, «una road

«Al Ministero porteremo nostre proposte, magari con iniziative per conoscere luoghi da visitare»

map cinematografica che permetta di andare sui percorsi dei grandi film o delle altre grandi imprese cinematografiche che ci sono su un territorio». In questo senso i diversi progetti verranno

portati avanti: «speriamo che ci siano tante imprese locali che vogliono mettere a disposizione le loro proposte per riuscire a perfezionare con idee questa fase di sperimentazione che potrebbe consentirci di finire all'attenzione nazionale e internazionale per testare il valore dell'utilizzo di un 5G».



Presentato ieri il progetto che porterà il 5G a **Matera**

AL MUSEO

Domeniche gratis e giochi assicurati per i bambini

Istituite dal Ministero dei Beni culturali e diventate ormai un appuntamento atteso da tutti le domeniche Gratuite al Museo vedono il Polo Museale lanciare un'iniziativa per rendere i Musei sempre più accoglienti per tutti e soprattutto per i bambini, che devono poter trovare attività dedicate, tempi e spazi appositamente predisposti.

Iniziativa nei Musei di **Matera**, Policoro e Potenza in collaborazione con il TeatroPAT, l'Associazione Culturale i Colori dell'Anima e gli archeologi Lucia Colangelo e Domenico Colucci attività didattiche e ludiche speciali e gratuite.

L'idea che guida anche questo progetto è quella di avvicinare sempre di più ai musei 'case comuni della cultura' i bambini e le loro famiglie.

Per questo abbiamo deciso di svolgere queste attività speciali durante le domeniche gratuite. Mentre i bambini si divertiranno con l'arte e l'archeologia anche le loro famiglie potranno trascorrere piacevolmente del tempo nei



Il Museo Ridola musei lucani.

Oggii bambini dai 5 anni in su potranno partecipare, previa prenotazione, a insoliti laboratori e stimolanti percorsi ludici a loro dedicati nel Museo Archeologico Nazionale Domenico Ridola di **Matera**, nel Museo Archeologico Nazionale della Siritide di Policoro.

Attraverso il gioco i bambini potranno scoprire la ricchezza e la bellezza del patrimonio culturale.

IL BANDO NAZIONALE 5G

Scadenza 15 maggio poi toccherà alle imprese locali

«Il bando per il 5G scadrà il 15 maggio prossimo; il 28 marzo scorso si è svolto un incontro con il Sottosegretario alle Telecomunicazioni Antonello Giacomelli proprio su questo avviso pubblico e nel corso del quale abbiamo proposto che, oltre ai grandi players, all'Università, ai centri di ricerca, alle imprese, alle start up e alle associazioni di categoria, il Comune di **Matera** sia super partes rispetto ai raggruppamenti». Sono le parole con cui Enzo Acito spiega il progetto. «In seconda battuta - ha aggiunto - verrà favorita la partecipazione delle imprese locali. Le 5 città coinvolte nel bando verranno suddivise in due coppie (Prato e L'Aquila e Bari e **Matera**) e una città singola, Milano. **Matera** è l'unica che ha già un tema prefissato nell'avviso che ci vede impegnati dal punto di vista strategico, già da tempo.

Le cinque città sperimentali dovranno avere almeno la fibra a 100 megabit. **Matera**, grazie al recente accordo con Open Fiber, l'avrà a 1 giga. Per quanto riguarda la telefonia mobile, **Matera** oggi viaggia a 300 megabit al secondo. Con l'avvento del 5G salirà a 20 giga e per questo la città sarà beneficiaria di una velocità di connessione 70 volte maggiore di oggi.

Il 20 aprile - ha poi annunciato l'assessore - torneremo al Ministero per confrontarci sull'avanzamento rispetto alla scadenza del bando del 15 maggio. Il 5G è una rivoluzione copernicana in cui per la prima volta Stati Uniti e Europa partono insieme. Verrà individuata una città per ogni stato membro in cui sperimentare il 5G per poi trasferirla in area di mercato.

Il volume di affari si muoverà intorno a 225 miliardi in Europa di cui 114 all'anno sviluppati in quattro settori; automotive, salute, energia e trasporti. L'obiettivo è che, rispetto al Piano strategico nazionale è quello di servire tutte le città con 30 mega. **Matera**, grazie a ciò che è già stato realizzato, potrà svolgere il ruolo di polo di attrazione per tutto il territorio lucano: ogni investimento high tech nella nostra città, troverà un innervamento nel resto della regione. Serve, perciò, una strategia comune con la Regione, con Sviluppo Basilicata e Basilicata Innovazione».

IED DESIGN THINKING

WORKSHOP ITINERANTI DI ORIENTAMENTO

REGISTRATI SU IED.IT/DESIGN-THINKING



COSENZA - 6 APRILE

Visual by B. De Balzo, C. Menozzi, C. Preville, A. S. Rea, P. Salamone, studenti IED

SCUOLA INTERNAZIONALE DI DESIGN | MODA | ARTI VISIVE | COMUNICAZIONE

IED | FIND YOUR DIFFERENCE

MILANO | BARCELONA | CAGLIARI | COMO | FIRENZE | MADRID | RIO DE JANEIRO | ROMA | SÃO PAULO | TORINO | VENEZIA